

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 49»
г. Печора

«СОГЛАСОВАНО»

Начальник Управления образования

МР «Печора»

А.М.Гулько

2019 года



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор МОУ «СОШ № 49» г. Печора

В.П.Козлова

« 31 » 2019 года

Приказ №

« 31 » 2019 года



ПРОГРАММА
развития муниципального общеобразовательного учреждения
«Средняя общеобразовательная школа № 49»
«ШКОЛА ДЛЯ ВСЕХ»



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа развития ШКОЛЫ «ШКОЛА ДЛЯ ВСЕХ» разработана на 2015-2020 гг. Определены явления, события, которые могут существенно повлиять на образовательный процесс ШКОЛЫ в это промежуток времени.

Изучены факторы, оказывающие важнейшее влияние на образовательный процесс учреждения. В соответствие с этим были выделены четыре основные группы факторов влияния внешней среды:

Политическая	Текущее законодательство. Будущие изменения в законодательстве. Правительственная политика, изменения. Выборы на всех уровнях власти. Финансирование, гранты и инициативы. Экологические проблемы
Социальная	Демография. Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы. Структура доходов и расходов. Базовые ценности. Тенденции образа жизни. Репутация школы, имидж. Мнения и отношение потребителей. Потребительские предпочтения. Представления СМИ. Реклама и связи с общественностью.
Экономическая	Экономическая ситуация и тенденции. Уровень инфляции. Налогообложение, определённое для услуг. Потребности потребителя. Основные внешние издержки (энергоносители, транспорт, сырьё и комплектующие, коммуникации) и др.
Технологическая	Развитие конкурентных технологий. Финансирование исследований. Связанные/зависимые технологии. Замещающие технологии/решения. Зрелость технологий. Изменение и адаптация новых технологий.



Информационно-аналитическая справка о школе.

1. Наименование МОУ в соответствии с Уставом	Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 49» г. Печора (МОУ «СОШ № 49»)
2. Учредитель	Управление образования МР «Печора»
3. Лицензия (номер, дата выдачи, кем выдана)	Серия 11 Л01 № 0001607, регистрационный номер 1269-О Дата выдачи: 25.05.2016 г. Кем выдана: МО РК
4. Свидетельство о государственной аккредитации (номер, дата выдачи, кем выдано)	ОП 000 772 Регистрационный номер 11-ОУ Дата выдачи: 14.03.2011 Кем выдано: МО РК Срок действия до 14.03.2023 года
5. Режим работы (пяти-шестидневная учебная неделя, наличие второй смены, средняя наполняемость классов, продолжительность перемен)	Пятидневная рабочая неделя Средняя наполняемость классов – 24 чел. Продолжительность перемен – 10,20 минут
6. Органы самоуправления	Общее собрание трудового коллектива Педагогический совет Общешкольный родительский комитет Совет учащихся
7. Адрес электронной почты	E-mail: shkola492008@yandex.ru
8. Сайт школы	myschool49.ucoz.ru

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ,

влияющих на состояние и изменение образовательной системы школы показал следующее

Факторы влияния на школу	
Внутренние	Внешние
Политические	
<p>Политика модернизации в области образования, которая, с одной стороны, позволяет школе выработать собственную линию развития и при определённых усилиях её отстаивать, с другой диктует некоторые преобразования как обязательные (профильное обучение, ЕГЭ, реализация компетентного подхода). Переход многих образовательных учреждений на профильное обучение может привести школу к утрате конкурентоспособности, заставляет переосмысливать свою деятельность, частично отказываться от накопленного опыта. Реализация компетентного подхода в образовании ставит школу перед необходимостью осуществления научно-методической работы в этом направлении. Государственная политика поддержки школ и учителей, активно внедряющих инновации в области образования в рамках ПНП «Образование», положительно влияет на статус школы, её педагогический коллектив и учащихся в социокультурной среде и в профессиональном сообществе города.</p>	<p>Политические лидеры страны и региона, определяющие их экономическую и политическую стабильность, влияющие на дальнейшее усиление государства. Это приводит к тому, что школа будет иметь чётко обозначенный государственный заказ и государственные ориентиры по отношению к образовательной системе.</p>
Экономические	
<p>Переход на нормативное подушевое финансирование школ позволит нам самостоятельно определять и реализовывать финансовую политику. Однако учитывая среднюю наполняемость классов (22 чел.), общее количество учащихся (467 чел.), количество педагогов – (30 чел.), младшего обслуживающего персонала (34 человека) можно предвидеть ряд негативных последствий: ликвидацию деления на группы классов при изучении таких дисциплин как (ин.яз., технология, информатика), вынужденное сокращение кадров. Это может разрушить благоприятные условия для реализации индивидуального и дифференцированного подхода к учащимся. Для стабильной</p>	<p>«Остаточный» принцип финансирования образования побуждает и будет побуждать школу к поиску других источников финансирования: получение грантов, получение инвестиций общественности, предприятий, учредителя. Специальная организованная деятельность школы в данной сфере необходима, равно как и специальные организационные структуры. Реализация рыночных принципов экономического развития страны способствует формированию системы образования как рыночной сферы, т.е. в первую очередь как сферы услуг, и в последнюю – как духовной. Традиционные подходы к управлению системой</p>

деятельности школы в этих условиях необходимо увеличить количество учащихся. Прирост учащихся возможен за счёт набора 1-х, 10-х классов (ежегодно по три первых класса (75 чел.) и одного десятого класса (25 чел.). Данные планы возможно реализовать лишь при условии целенаправленной работы по «привлекательности» школы для потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг.

образования в таких условиях могут привести учреждение к невостребованности, а значит, к самоуничтожению. В современных условиях необходима реализация маркетингового подхода к управлению, стратегическому и тактическому планированию.

Социальные

Важнейшие критерии выбора школы в настоящий момент: высококвалифицированные педагоги, хорошая материально-техническая база, наличие профильного обучения, полномасштабное внедрение компьютерных (информационно-коммуникационных) технологий. Развитие школы в данных направлениях обеспечит её «привлекательность» для реальных и потенциальных потребителей. Можно предположить, что результативность ЕГЭ станет одним из ведущих факторов, определяющих выбор школы родителями. Так как контрольно-измерительные материалы (КИМы) ориентированы на выявление сформированных компетенций учащихся, то умение педагогов школы обучить школьников работе с текстами должно дополниться квалифицированным подходом к формированию ключевых компетенций.

Некоторое ослабление демографического кризиса благоприятствует увеличению набора учащихся.

Технологические

Внедрение информационных и Интернет технологий приводит к принципиальному изменению роли учителя в образовательном процессе, к необходимости качественно новой подготовки педагогических кадров, которые технически и психологически всегда были бы готовы к новым условиям. Внедрение здоровьесберегающих технологий увеличит требования к отбору методик преподавания.

Усиление рыночных тенденций в образовании повышает востребованность таких технологий, как маркетинг, менеджмент.

Анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов, оказывающих влияние на изменения в образовательной системе школы, позволяет определить наиболее общий подход к стратегическому планированию.

Развитие образовательной системы школы, с одной стороны, должно больше ориентироваться на государственный заказ и государственную политику в области образования (ориентация на всеобщее среднее образование, профильное обучение, ЕГЭ, реализацию

компетентного подхода, приоритет здоровьесберегающих и информационных технологий и др.). С другой – в новых условиях школа должна более чётко определить собственные цели, ценности, миссию, политику и тактику, которые обеспечат:

- Привлекательность для инвесторов и ближайших социальных заказчиков:
- Стабильность и успешность функционирования и развития школы в изменённом социуме, в условиях рыночной экономики.

АНАЛИЗ

состояния образовательной системы школы

Статус общеобразовательного учреждения, состояние образовательной системы и прогноз возможных изменений в ней определяют миссию школы.

Миссия школы – максимально полное удовлетворение запросов и потребностей социальных заказчиков образовательного учреждения, ориентированных на формирование прослойки современной интеллигенции.

Современный человек в нашем понимании – это личность:

- С развитыми интеллектуальными и творческими способностями, высоким уровнем информационной культуры, со сформированными ключевыми компетенциями и потребностью в непрерывном образовании.
- С активной гражданской позицией, ориентированная на общечеловеческие и национальные ценности и идеалы.
- Реализующая здоровый образ жизни.
- Способная к профессиональному и личностному самоопределению в условиях развитого демократического правового общества, рыночной экономики.

Сильные стороны	Слабые стороны	Предупреждающие, компенсирующие действия	Возможности	Угрозы (ограничения и риски)	Предупреждающие, компенсирующие действия
Условия развития у школьников интеллектуальных и творческих способностей, высокого уровня информационной культуры, формирования ключевых компетенций и потребности в непрерывном образовании					
Высокая квалификация педагогов (первую и высшую категорию имеют 60% педагогов)	Отсутствие должной профессиональной подготовки у педагогов школы для реализации компетентного подхода в образовательном процессе,	Работа по повышению квалификации педагогов	Высокий спрос потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг. Система муниципальных и всероссийских олимпиад, конкурсов,	Недостаточная востребованность у потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг высокого уровня содержания образования, требующего	Разработка программы развития школы

	<p>системной работы по развитию интеллектуальных способностей учащихся с низкими стартовыми возможностями, необходимых условий (материально-техническое оснащение)</p>		<p>конференций различной направленности для всех категорий учащихся.</p>	<p>повышенной работоспособности, заинтересованности родителей и учащихся. Удалённость территории города от культурных и научных центров.</p>	
<p align="center">Условия формирования и самореализации личности с активной гражданской позицией, ориентированной на общечеловеческие и национальные ценности и идеалы</p>					
<p>В школе действуют определённые традиции самоуправления (Совет старшеклассников, родительский комитет. Существуют внутришкольные традиции. Действует Музей истории школы. Имеется опыт вовлечения родителей в воспитательно-образовательный процесс.</p>	<p>Недостаточно высокая инициативность, активность, самостоятельность и ответственность (эффективность) деятельности органов общественного управления школы.</p>	<p>Разработка и реализация программы эффективного взаимодействия школы с органами общественного управления</p>	<p>Около трети родителей учащихся желают оказывать влияние на воспитательно-образовательный процесс школы.</p>	<p>Отсутствие законодательной ответственности органов общественного управления школы</p>	<p>Разработка локальных актов школы, регламентирующих полномочия и ответственность сторон во взаимодействии школы с общественностью.</p>

Условия формирования и реализации здорового образа жизни учащихся

<p>Третий час физической культуры. Динамические паузы в расписании учебных занятий. Традиционные дни недели ЗДОРОВЬЯ. Ежегодные спортивные соревнования. Мониторинг сформированности и здорового образа жизни школьников. Положительный опыт использования здоровьесберегающих технологий в образовательном процессе.</p>	<p>Недостаточно высокий уровень мотивации школьников к занятиям физической культурой. Здоровьесберегающие технологии не используются в полном объёме на учебных занятиях.</p>	<p>Разработать и реализовать в школе специальную программу, направленную на полноценное внедрение здоровьесберегающих технологий на учебных занятиях.</p>	<p>Заинтересованность потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг школы в сохранении и укреплении здоровья учащихся. Развитая муниципальная система спортивно-оздоровительных мероприятий.</p>	<p>Неблагополучная экологическая ситуация в МР «Печора», недостаточно высокий уровень медицинского обслуживания в городе, неблагоприятная ситуация в социуме относительно вредных привычек</p>	<p>Осуществление экологического воспитания школьников.</p>
--	---	---	--	--	--

Условия формирования личности, способной к профессиональному и личностному самоопределению учащихся и выпускников

<p>Проведение индивидуально-групповых занятий с учащимися</p>	<p>Недостаточная информированность потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг о</p>	<p>Разработка и реализация программы профильного обучения в школе.</p>	<p>Наличие в городе ЦЗН и специалиста по профориентационной работе. Востребованность профильного обучения у</p>	<p>Возможны недостаточно высокие результаты ЕГЭ.</p>	<p>Планомерная подготовка педагогов и учащихся к ЕГЭ.</p>
---	--	--	---	--	---

	<p>преимущества профильного обучения. Недостаточное количество учащихся для необходимого набора (открытия) второго 10 профильного класса.</p>		<p>реальных и потенциальных потребителей образовательных услуг школы.</p>		
--	--	--	--	--	--

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

В инновационном сценарии развития страны системе российского образования отведена особая роль движущей силы системных изменений в экономике и обществе. В концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года образование рассматривается как один из результатов инновационного развития и как необходимое условие для системных изменений во всех сферах жизнедеятельности государства.

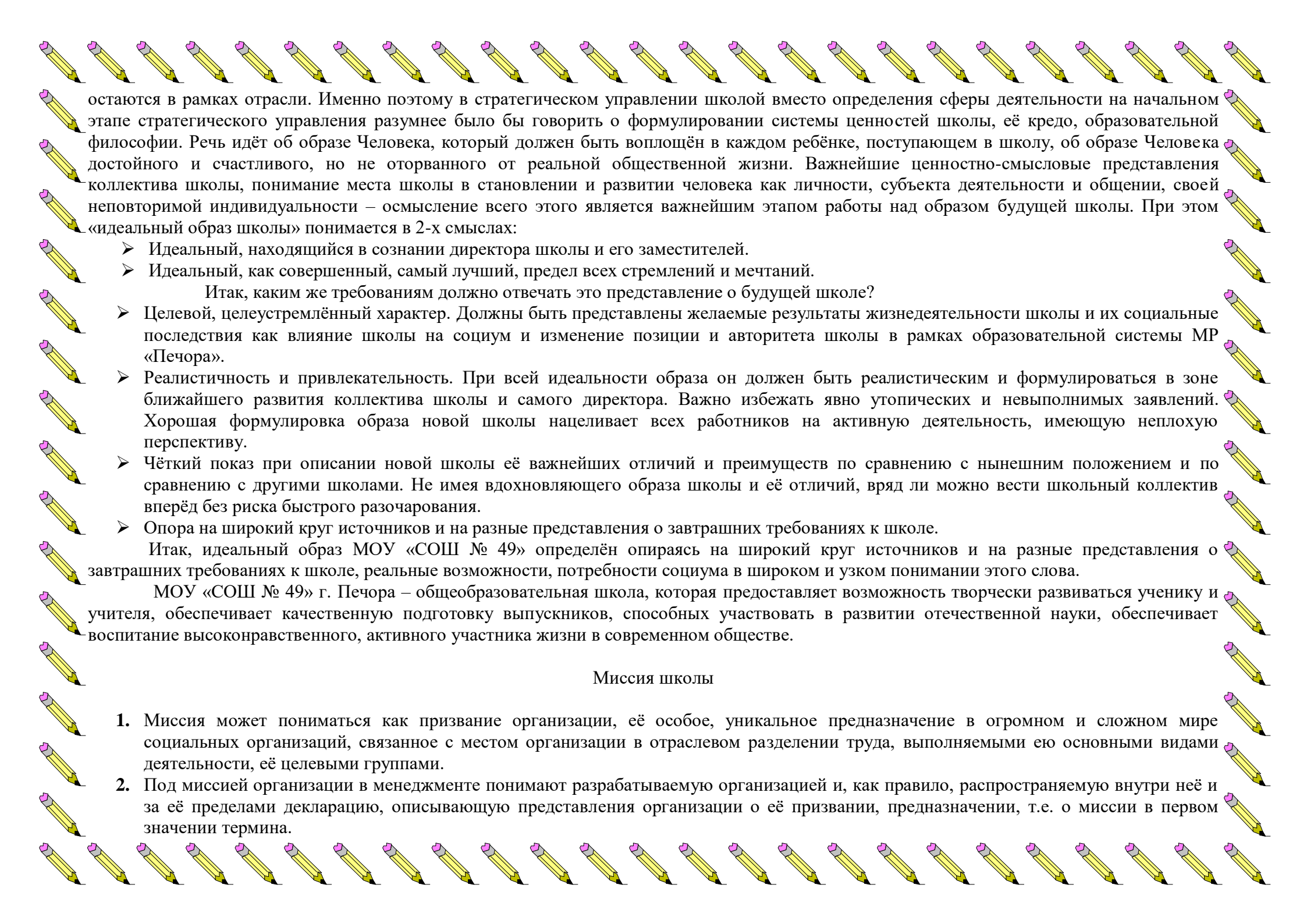
Проблемы, выявленные в ходе анализа (на конец 2014-2015 учебного года):

1. Школа недостаточно ориентируется на социальный заказ (нет ориентации на профильное обучение, не развита система дополнительного образования учащихся).
2. Профессионально педагогическая компетентность некоторых учителей, несмотря на опыт и официальный статус (категорию) не соответствует современным требованиям.
3. Снизилось число учащихся, принимающих участие в научно-практических конференциях, творческих конкурсах.
4. Недостаточно развиты ключевые компетентности учащихся.
5. Воспитательная работа проводится на недостаточном уровне, нет действующего органа самоуправления (Совет учащихся).

Анализ положения дел в школе, наличие существенных проблем в организации её деятельности, неудовлетворительные с точки зрения современного социального заказа результаты образовательного процесса поставили педагогический коллектив перед необходимостью разработки стратегической программы обновления компонентов, характеризующих современное общеобразовательное учреждение. Первым шагом для определения стратегии является определение видения, миссии, целей.

Определение миссии и целей МОУ «СОШ № 49»

Общая сфера деятельности любой школы определена чётко с самого начала и навсегда: сфера деятельности школы – общее образование подрастающего поколения. И хотя все школы могут по-разному понимать смысл образования, они, конечно, пожизненно



остаются в рамках отрасли. Именно поэтому в стратегическом управлении школой вместо определения сферы деятельности на начальном этапе стратегического управления разумнее было бы говорить о формулировании системы ценностей школы, её кредо, образовательной философии. Речь идёт об образе Человека, который должен быть воплощён в каждом ребёнке, поступающем в школу, об образе Человека достойного и счастливого, но не оторванного от реальной общественной жизни. Важнейшие ценностно-смысловые представления коллектива школы, понимание места школы в становлении и развитии человека как личности, субъекта деятельности и общения, своей неповторимой индивидуальности – осмысление всего этого является важнейшим этапом работы над образом будущей школы. При этом «идеальный образ школы» понимается в 2-х смыслах:

- Идеальный, находящийся в сознании директора школы и его заместителей.
- Идеальный, как совершенный, самый лучший, предел всех стремлений и мечтаний.

Итак, каким же требованиям должно отвечать это представление о будущей школе?

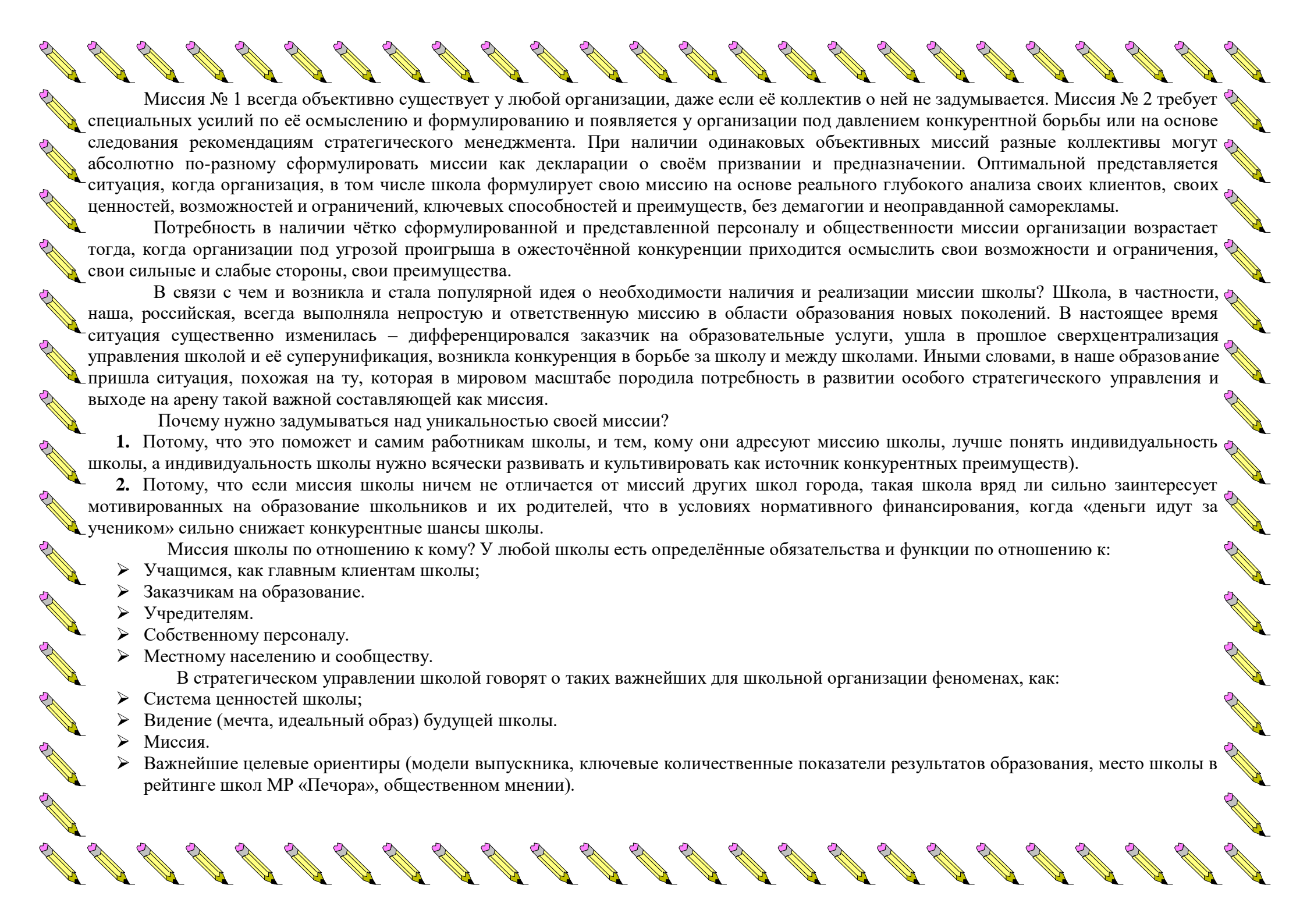
- Целевой, целеустремлённый характер. Должны быть представлены желаемые результаты жизнедеятельности школы и их социальные последствия как влияние школы на социум и изменение позиции и авторитета школы в рамках образовательной системы МР «Печора».
- Реалистичность и привлекательность. При всей идеальности образа он должен быть реалистическим и формулироваться в зоне ближайшего развития коллектива школы и самого директора. Важно избежать явно утопических и невыполнимых заявлений. Хорошая формулировка образа новой школы нацеливает всех работников на активную деятельность, имеющую неплохую перспективу.
- Чёткий показ при описании новой школы её важнейших отличий и преимуществ по сравнению с нынешним положением и по сравнению с другими школами. Не имея вдохновляющего образа школы и её отличий, вряд ли можно вести школьный коллектив вперёд без риска быстрого разочарования.
- Опора на широкий круг источников и на разные представления о завтрашних требованиях к школе.

Итак, идеальный образ МОУ «СОШ № 49» определён опираясь на широкий круг источников и на разные представления о завтрашних требованиях к школе, реальные возможности, потребности социума в широком и узком понимании этого слова.

МОУ «СОШ № 49» г. Печора – общеобразовательная школа, которая предоставляет возможность творчески развиваться ученику и учителя, обеспечивает качественную подготовку выпускников, способных участвовать в развитии отечественной науки, обеспечивает воспитание высоконравственного, активного участника жизни в современном обществе.

Миссия школы

1. Миссия может пониматься как призвание организации, её особое, уникальное предназначение в огромном и сложном мире социальных организаций, связанное с местом организации в отраслевом разделении труда, выполняемыми ею основными видами деятельности, её целевыми группами.
2. Под миссией организации в менеджменте понимают разрабатываемую организацией и, как правило, распространяемую внутри неё и за её пределами декларацию, описывающую представления организации о её призвании, предназначении, т.е. о миссии в первом значении термина.



Миссия № 1 всегда объективно существует у любой организации, даже если её коллектив о ней не задумывается. Миссия № 2 требует специальных усилий по её осмыслению и формулированию и появляется у организации под давлением конкурентной борьбы или на основе следования рекомендациям стратегического менеджмента. При наличии одинаковых объективных миссий разные коллективы могут абсолютно по-разному сформулировать миссии как декларации о своём призвании и предназначении. Оптимальной представляется ситуация, когда организация, в том числе школа формулирует свою миссию на основе реального глубокого анализа своих клиентов, своих ценностей, возможностей и ограничений, ключевых способностей и преимуществ, без демагогии и неоправданной саморекламы.

Потребность в наличии чётко сформулированной и представленной персоналу и общественности миссии организации возрастает тогда, когда организации под угрозой проигрыша в ожесточённой конкуренции приходится осмыслить свои возможности и ограничения, свои сильные и слабые стороны, свои преимущества.

В связи с чем и возникла и стала популярной идея о необходимости наличия и реализации миссии школы? Школа, в частности, наша, российская, всегда выполняла непростую и ответственную миссию в области образования новых поколений. В настоящее время ситуация существенно изменилась – дифференцировался заказчик на образовательные услуги, ушла в прошлое сверхцентрализация управления школой и её суперунификация, возникла конкуренция в борьбе за школу и между школами. Иными словами, в наше образование пришла ситуация, похожая на ту, которая в мировом масштабе породила потребность в развитии особого стратегического управления и выходе на арену такой важной составляющей как миссия.

Почему нужно задумываться над уникальностью своей миссии?

1. Потому, что это поможет и самим работникам школы, и тем, кому они адресуют миссию школы, лучше понять индивидуальность школы, а индивидуальность школы нужно всячески развивать и культивировать как источник конкурентных преимуществ).
2. Потому, что если миссия школы ничем не отличается от миссий других школ города, такая школа вряд ли сильно заинтересует мотивированных на образование школьников и их родителей, что в условиях нормативного финансирования, когда «деньги идут за учеником» сильно снижает конкурентные шансы школы.

Миссия школы по отношению к кому? У любой школы есть определённые обязательства и функции по отношению к:

- Учащимся, как главным клиентам школы;
- Заказчикам на образование.
- Учредителям.
- Собственному персоналу.
- Местному населению и сообществу.

В стратегическом управлении школой говорят о таких важнейших для школьной организации феноменах, как:

- Система ценностей школы;
- Видение (мечта, идеальный образ) будущей школы.
- Миссия.
- Важнейшие целевые ориентиры (модели выпускника, ключевые количественные показатели результатов образования, место школы в рейтинге школ МР «Печора», общественном мнении).

Нетрудно заметить, что миссия в этом ряду занимает вполне почётное место: опираясь на базовые ценности школы и её стратегическое видение, она конкретизирует с учётом анализа и прогноза изменений социального заказа и мнения коллектива основные направления деятельности школы, её функции и фиксирует её ключевые, публично принимаемые на себя социальные обязательства.

Школа делает новый шаг. Это связано с:

- Качественным и количественным изменением контингента учащихся.
- Существенными изменениями социального заказа и заказа на образование (изменившиеся социально-экономические условия – новый виток экономического кризиса, острая потребность общества в квалифицированных кадрах).
- Повышением обязательств по отношению к школьникам (усиление медико-психолого-социальной поддержки).
- Переходом школы в инновационный режим.
- Освоением новых подходов к обучению (профилизация образования).
- Усилением внимания к развитию и социальной защите персонала.

В определении миссии нашего общеобразовательного учреждения мы руководствуемся основными направлениями национальной образовательной инициативы « Наша новая школа». Навыки непрерывного образования, умение обучаться в течение всей жизни, выбирать и обновлять профессиональный путь формируются со школьной скамьи. Школьное образование обеспечивает переход от дошкольного детства, семейного воспитания к осознанному выбору последующей профессиональной деятельности, реальной самостоятельной жизни. В качестве базовых мы принимаем ценности развития культуры и прав человека (жизнь, свобода, безопасность).

Миссия нашей школы – учить детей эффективно справляться с задачами настоящего дня, сочетая подготовку поколений к будущей взрослой жизни и полноценной сегодняшней жизнедеятельности учащихся, используя возможности обучения детей по адаптированным программам.

Сформулируем миссию школы в различных сферах следующим образом:

В сфере образования	В отношении учащихся	В первую очередь, главным результатом школьного образования должно стать его соответствие целям опережающего развития. Ребята должны быть вовлечены в исследовательские проекты, творческие занятия, спортивные мероприятия, в ходе которых они научатся изобретать, понимать, осваивать новое, быть открытыми и способными выражать собственные мысли, уметь принимать решения, помогать друг другу, формулировать интересы и осознавать возможности. Младшие школьники осваивают умение учиться, именно у них первостепенным является формирование мотивации к дальнейшему обучению. Подростки учатся общаться, самовыражаться, совершать поступки и осознавать их последствия, пробовать себя не только в учебной, но и в других видах деятельности. Старшим школьникам должна быть предоставлена возможность осознанно выбирать своё будущее, связывая его с будущим страны. Важной составляющей является усиление воспитательного потенциала школы, обеспечение индивидуализированного психолого-педагогического
----------------------------	-----------------------------	--

		сопровождения каждого обучающегося. Профилактика безнадзорности, правонарушений, других асоциальных явлений должна рассматриваться как необходимая и естественная составляющая деятельности школы.
	В отношении к инновациям в образовании	Готовность к изменениям и развитию своего потенциала. Конкретные направления нововведений и экспериментов в школе: создание модели системы оценки и управления качеством образования.
	В отношении родителей	Педагоги ориентируются на родителей, разделяющих базовые ценности школы, стремящихся обеспечить своему ребёнку получение образования, открытых для получения педагогического опыта. Учителя школы способствуют установлению партнёрских отношений с родителями в деле обучения и воспитания детей. Педагоги понимают потребности родительского сообщества относительно образовательной перспективы детей.
	В отношении институтов высшего образования	Педагоги школы учитывают то, что выпускники способны быстро и гибко ориентироваться в изменяющемся образовательном пространстве и в мире профессий и нацелены на продолжение своего образования в высших учебных заведениях.
	В отношении педагогов школы	Педагоги школы ориентируются на историю становления школы, реализуя принцип преемственности в осуществлении изменений. Педагоги владеют психолого-педагогическими знаниями и понимают особенности развития школьников, способны помочь детям найти себя в будущем, стать самостоятельными, творческими и уверенными в себе людьми. Чуткие, внимательные и восприимчивые к интересам школьников, открытые ко всему новому учителя – ключевая особенность школы. Педагоги являются носителями миссии школы, ни участники процесса управления школой, т.е. они участвуют в определении ценностей, целей, разделяют ответственность за их реализацию.
В сфере бизнеса		С целью влияния на качество образовательного рынка школа считает необходимым предъявление себя как участника современных рыночных отношений через представление собственных разработок. Школа формирует у своих выпускников способность реально оценивать свои возможности, развивать их и успешно действовать в современных условиях рынка.

Главная стратегия развития МОУ «СОШ № 49» (методическая тема, над которой педагогический коллектив будет работать ближайшие 5 лет) – УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС.

Стратегия школы является:

- Проблемно-ориентированной, чётко нацеленной на решение выявленных актуальных проблем школы.
- Ценностно-ориентированной, ориентированной на целевые устремления школы, за которыми стоят потребности клиентов и заказчиков школы, а через их удовлетворение - и на решение потребностей самой школы.
- Хорошо спланированной, обоснованной информацией и исследованиями.
- Реалистической и выполнимой, просчитанной по ресурсам и времени.
- Понятной, привлекательной и мотивирующей.
- Объединяющей людей общей целью.
- Демонстрирующей ясный выбор основных приоритетов.
- Ориентированной на индивидуальность своей школы, её возможностей.

В рамках выбранной стратегии определены области обновления:

- Все уровни школы: начальная, основная, старшая.
- Образовательная система в целом и её подсистемы – обучения и внеклассной воспитательной работы.
- Содержание, технология и организация образования.
- Кадры, персонал школы.
- Внешние связи.
- Система управления.

Это те области, в которых находятся причины ключевых проблем школы, устранение которых должно повысить качество образования в школе, создать её новый потенциал, получить новые результаты работы. Проблемы в школе придётся решать комплексно.

Успешное решение стратегических задач возможно только при условии их разумного распределения по времени и наличия необходимого ресурсного и управленческого сопровождения.

Реализация стратегии

Если стратегия школы носит достаточно системный и глубокий характер, то реализация стратегии фактически означает серьезнейшую перестройку всей школы, введение новых подходов к её функционированию, изменение качества образовательной системы и системы её ресурсного обеспечения, качественное преобразование организационной структуры и организационной культуры, создание управляющей системы с новыми характеристиками.

Как было сказано ранее, стратегия школы должна быть контролируемой для того, чтобы при необходимости можно было бы оперативно внести в неё изменения. Но речь идёт не только о текущем контроле и анализе стратегии. После завершения выполнения стратегического плана возникает необходимость дать общую оценку и выбранной стратегии и путям её реализации. Особенно важно дать принципиальную оценку правильности выбора главных областей и направлений изменений. Готовность к такому обсуждению и гибкость в пересмотре стратегии или путей её реализации – признак управленческой зрелости руководителя школы как стратегического управляющего.

Этапы реализации стратегии развития МОУ «СОШ № 49»

Этап	Срок реализации	Суть этапа	Пути реализации
------	-----------------	------------	-----------------

1 этап	2015-2016 учебный год (подготовительный)	Диагностика исходного состояния, выявление проблем.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Анализ образовательных возможностей и потребностей. ➤ Анализ социального заказа. ➤ Формирование нормативно-правовой базы. ➤ Модернизация структуры управления. ➤ Планирование изменений в содержании образования в соответствии с социальным заказом. ➤ Выработка главной стратегии образовательного учреждения.
2 этап	2016-2017 учебный год (основной)	Стратегия переходного периода: создание привлекательного имиджа школы, школы в которую хочется ходить, в которой царит атмосфера достоинства, доверия и творчества.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Изменение микроклимата в школе. ➤ Совершенствование базовой подготовки учащихся по всем предметам. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Начало перехода от знаниевого подхода в обучении к компетентностному. ➤ Повышение качества обученности в школе. ➤ Ориентация на выполнение социального заказа: создание профильных классов. ➤ Совершенствование системы психологической службы. ➤ Широкое использование информационных технологий. ➤ Повышение квалификации педагогических кадров, направление педагогов, не имеющих высшего педагогического образования, на курсы переподготовки. ➤ Привлечение молодых специалистов, имеющих новые подходы к процессу обучения, воспитания, использующих новые педагогические технологии. <ul style="list-style-type: none"> ➤ Активное вовлечение учащихся и учителей в проектно-исследовательскую деятельность. ➤ Изменение роли родительской общественности, привлечение родителей к выработке решений по развитию школы, к сотрудничеству во всех областях учебно-воспитательного процесса. ➤ Укрепление материально-технической базы. ➤ Совершенствование системы воспитательной работы школы. ➤ Разработка и проведение промежуточного мониторинга для контроля и коррекции получаемых результатов.

3 этап	2017-2018 учебный год (контрольно-оценочный)	Реализация программы управления качеством образования на основе внедрения мониторинга в учебно-воспитательный процесс	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Использование внешней и внутренней экспертизы школы (аттестация). ➤ Повышение качества образования. ➤ Выход педагогического коллектива на новый уровень развития, стопроцентное вовлечение его в инновационную деятельность. ➤ Изменение количественного и качественного состава контингента учащихся. ➤ Мероприятия по подготовке к переходу школы на новый статус.
4 этап	2018-2019 учебный год (внедренческий)		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Повышение качества обученности ➤ Формирование нового образовательного пространства, которое предполагает функционирование в режиме развития. ➤ Активное вовлечение учащихся и учителей в научно-исследовательской деятельности. ➤ Обобщение результатов преобразований.
5 этап	2019-2020 учебный год (заключительный)	Планируемые результаты	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Достаточно высокая рейтинговая оценка образовательного учреждения в МР «Печора» ➤ Формирование ключевых компетенций обучающихся на доступном и оптимальном уровне. ➤ Повышение качества обученности. ➤ Создание образовательной среды, отвечающей требованиям потребителей образовательных услуг, способствующей становлению личности в современных условиях. ➤ Создание активно действующей системы школьного самоуправления. ➤ Создание здоровьесформирующей среды. ➤ Создание принципиально новой системы управления, действующей на основе принципов стратегического менеджмента.
Разработанная стратегия и её внедрение позволят получить следующие результаты			
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Обновление и повышение квалификации педагогического коллектива. ➤ Равномерное распределение учебной нагрузки позволит проводить уроки на более качественном уровне, уделять больше времени индивидуальной работе как с отстающими, так и с учащимися повышенной мотивации. ➤ Увеличение контингента учащихся. ➤ Рост творческого потенциала учащихся, увеличение числа участников и победителей олимпиад, участие в проектно- 			



исследовательской деятельности, фестивалях.



ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ (микрорайон):

- ул. Стадионная, 1, 2, 3 Стадионный переулок
- ул. Загородная, 1, 2 загородный переулок
- ул. Первомайская
- ул. Комсомольская до ул. Пионерской
- ул. Заводская
- ул. 8-е марта
- ул. Советская до ул. Пионерской (по направлению от школы)
- ул. Пионерская (чётная сторона)
- ул. Октябрьская
- ул. Московская
- ул. Островского до ул. Пионерской
- ул. Школьная



ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ (микрорайон):

- Ул. Лесокombинатовская, 1, 2, 3 Лесокombинатовский переулок
- переулок Канинский
- переулок Северный
- ул. Железнодорожная до ул. Пионерской
- ул. Сосновая
- ул. Ручейная
- ул. Юбилейная
- переулок Энтузиастов
- д. Бызовая (1 степень обучения)



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, реализуемые в МОУ «СОШ № 49» в 2015-2016 учебном году

1. Начального общего образования

- Школа России (1 – 4 классы) - ФГОС

2. Основного общего образования

- 5 классы- ФГОС
- 6-9 классы – БУП-2004

3. Среднего общего образования

- 10-11 классы – БУП-2004



ХАРАКТЕРИСТИКА условий обучения и воспитания

Вместимость учреждения: проектируемая, практическая, фактическая, наполняемость классов (групп)

- П - 420 учеников, Ф - 463 учащихся, средняя наполняемость класса – 22 чел.
- **основное здание** – 20 учебных кабинетов; 3 административных кабинета, 1 кабинет педагога-психолога, кабинет коми языка; спортзал; библиотека; актовый зал, столовая, медицинский кабинет.
- отдельно стоящее здание спортивного зала и 2 кабинета технологии.
- д. Бызовая - 1 учебный кабинет, 1 административный кабинет, фельдшерско-акушерский пункт.

Режим работы учреждения:

Школа работает в две смены. 2-11 классы обучаются 6 дней в неделю, учащиеся 1-х классов – 5 дней в неделю. Режим учебных занятий для учащихся 1-х классов: с 8-00 до 12-00. 2-х, 3-х классов: с 11-05 до 16-45, 4-11-х классов: с 8-00 до 13-40.

Формы обучения:

очная, заочная, семейная

МОУ «СОШ № 49» сегодня ЭТО:

- 3 учебных здания
- **62** работника (в прошлом учебном году 65), из них 34 (в прошлом учебном году 37) – педагогические сотрудники, 28 – младший обслуживающий персонал
- **21** класс-комплект, **463** обучающихся

Повышение квалификации учителей

2009 год	8 человек
2010 год	5 человек
2011 год	7 человек
2012 год	9 человек
2013 год	14 человек
2014 год	9 человек
2015 год	13 человек

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МОУ «СОШ № 49»

Всего педагогических работников	34	
С высшим образованием	24 (70,5%)	
Административный персонал	4 (11,7%)	
Аттестованных	в 2013-2014 уч. году.	8 (21,6%)
	В 2014-2015 уч. году	8 (17,6%)
Молодых специалистов	1 (2,9%)	
Пенсионеров по возрасту	17 (50%)	
Находятся в декретном отпуске	1 (2,9%)	

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАСПОРТ МОУ «СОШ №49»

(обучающиеся и воспитанники на начало 2015/16 уч.года)

параметр

количество (чел.)

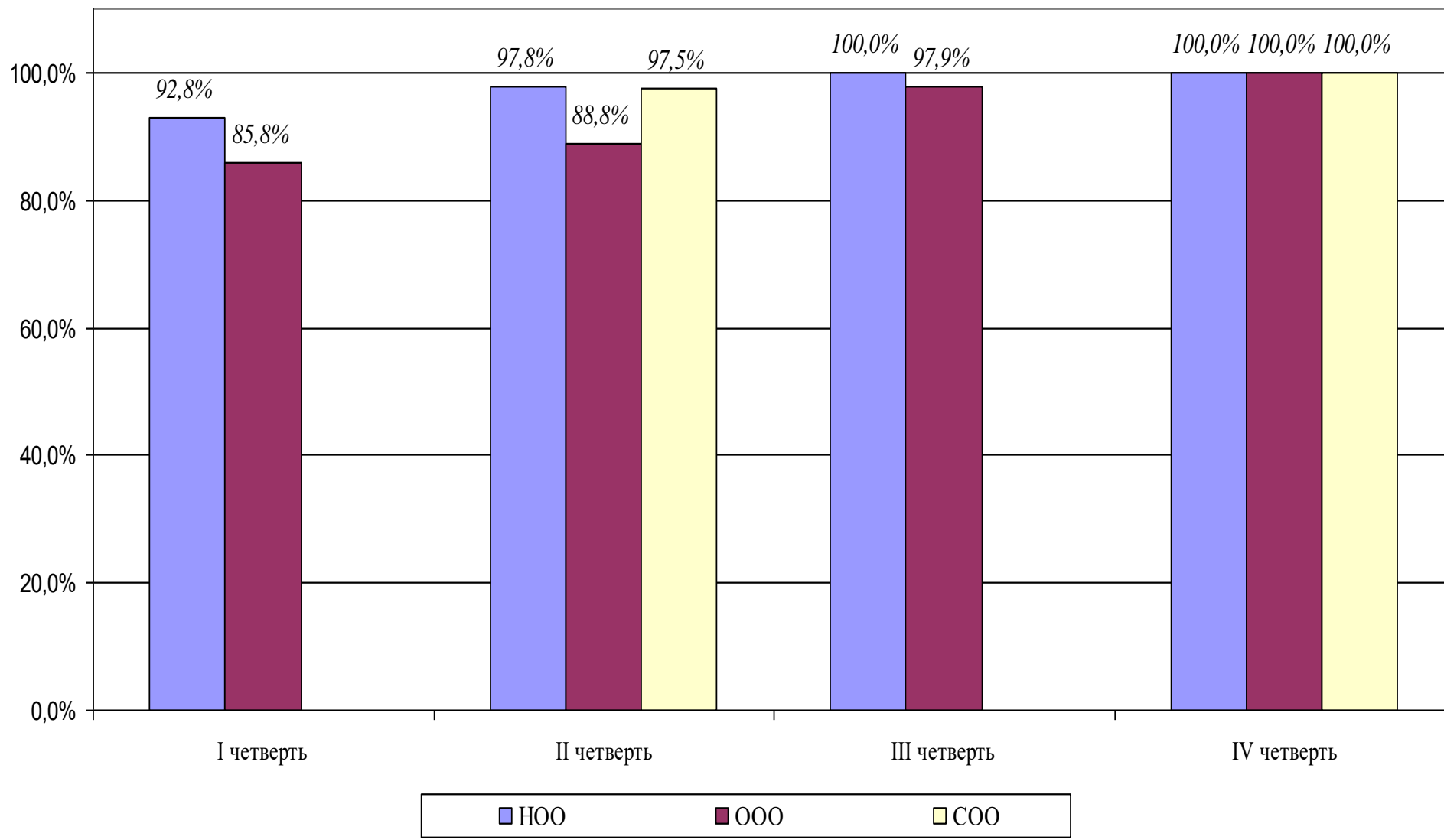
<input type="radio"/> обучающихся	463, в т.ч.
<input type="radio"/> 1-4 классы	226
<input type="radio"/> 5-9 классы	202
<input type="radio"/> 10-11	35
<input type="radio"/> опекаемые	14
<input type="radio"/> инвалиды	2
<input type="radio"/> состоящие на учете в ПВДН ОМВД	2
<input type="radio"/> состоящие на ВШК	45



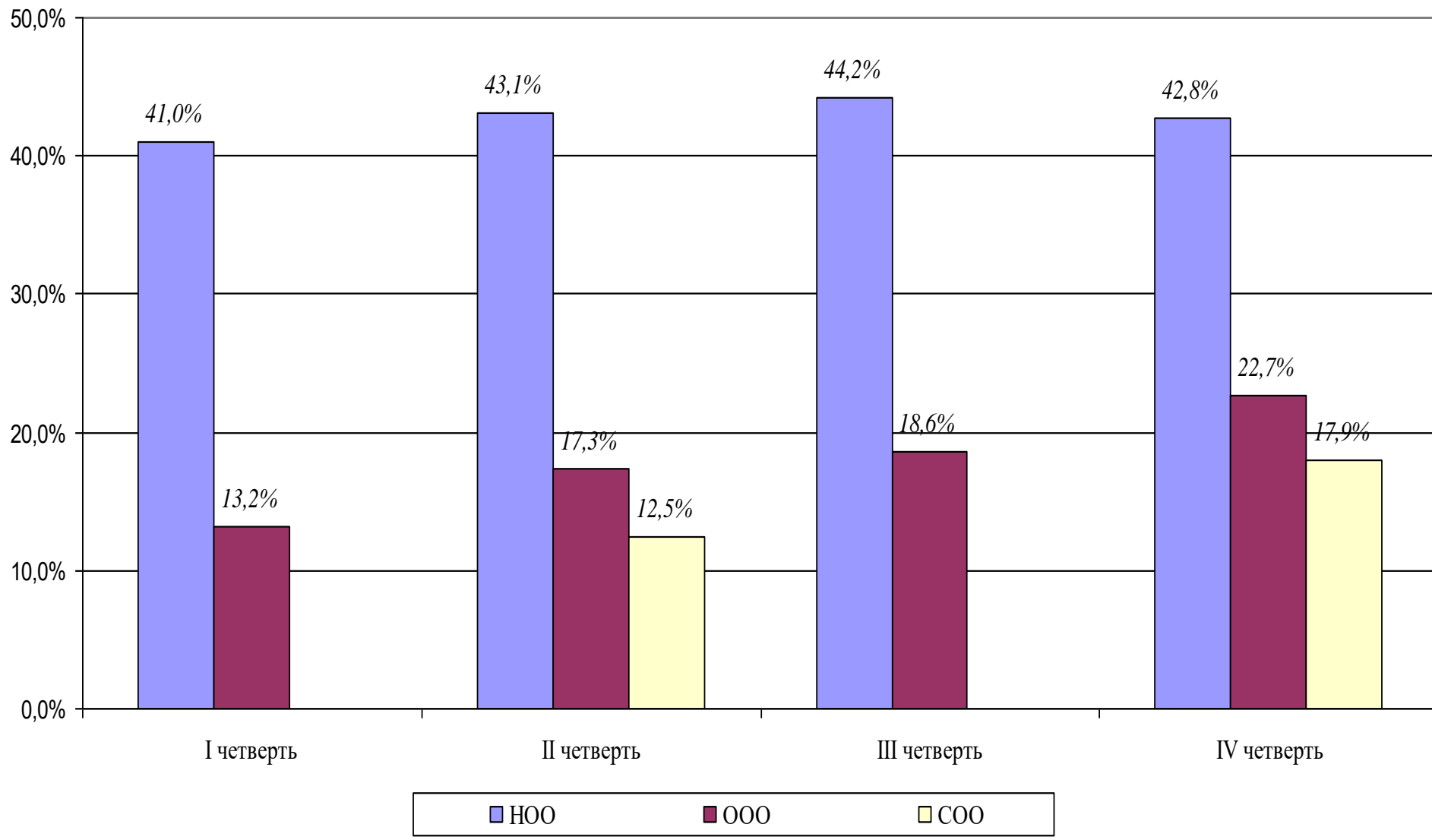
Количественная характеристика


	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общее количество учащихся	441	436	405	391	408	411	468
Начальная школа	158	159	155	165	174	181	225
Основная школы	220	217	230	202	195	195	201
Средняя школа	63	60	20	24	39	35	42

Динамика изменений успеваемости по ступеням обучения в 2014-2015 учебном году



Динамика изменений качества знаний по ступеням обучения в 2014-2015 учебном году





Сравнительная динамика изменения успеваемости по учебным годам

Ступени	2011-2012 учебный год	2012-2013 учебный год	2013-2014 учебный год	2014- 2015 учебный год
Начальная школа	98,4%	100,0%	100,0%	100%
Основная школа	100,0%	99,0%	100,0%	100%
Средняя школа	100,0%	100,0%	100,0%	100%
В целом по школе	99,4%	99,5%	100,0%	100%

Сравнительная динамика изменения качества знаний по учебным годам

Ступени	2011-2012 учебный год	2012-2013 учебный год	2013-2014 учебный год	2014-2015 учебный год
Начальная школа	37,7%	38,7%	42,4%	42,8%
Основная школа	16,3%	15,9%	18,5%	22,7%
Средняя школа	29,2%	38,5%	28,6%	17,9%
В целом по школе	24,7%	26,7%	28,2%	29,6%

РЕЗУЛЬТАТЫ

государственной итоговой аттестации 2015

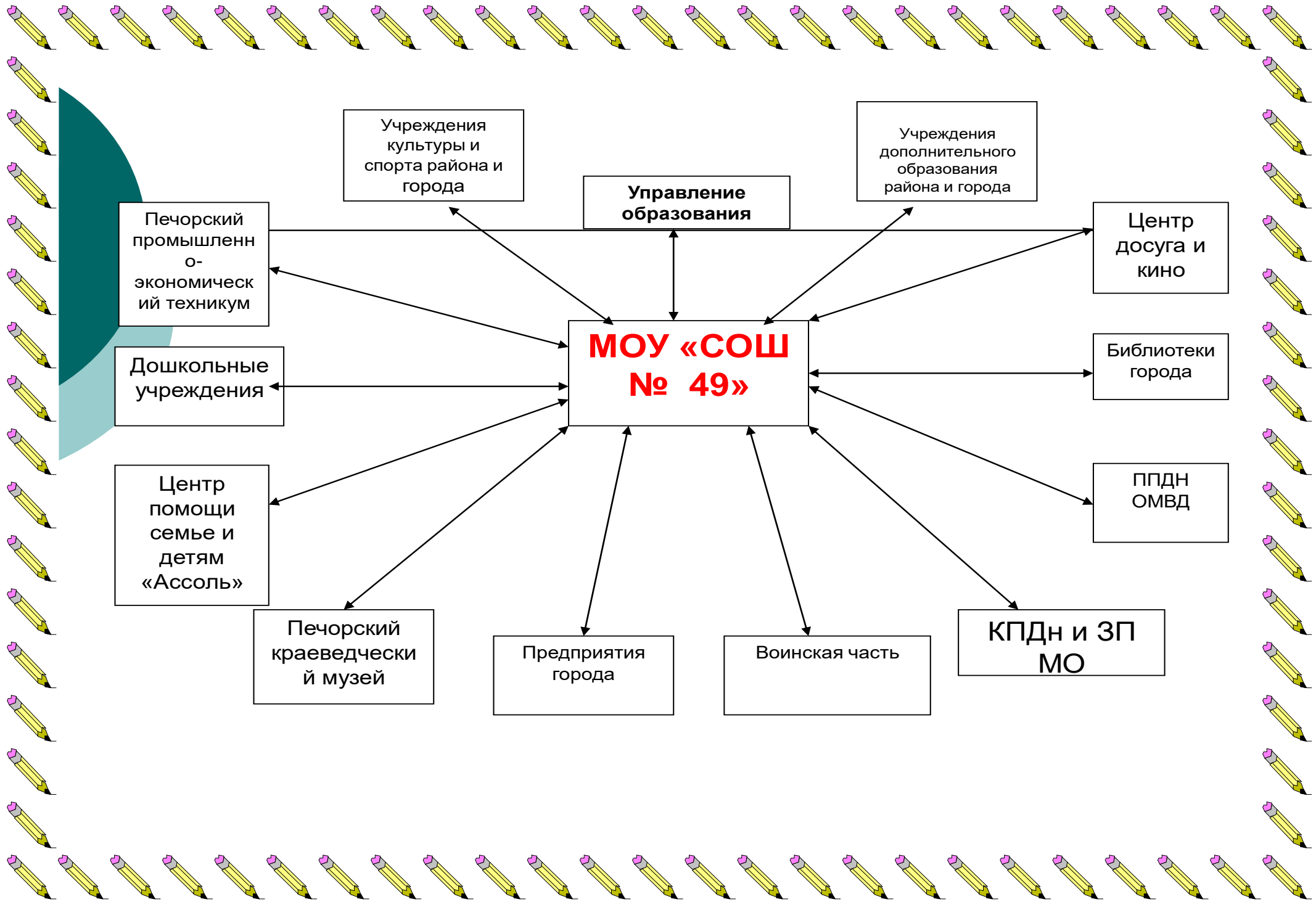
№	Название предмета	Количество сдавших	Полученные отметки				Количество сдавших на отметку выше годовой	Количество сдавших на отметку ниже годовой
			«5»	«4»	«3»	«2»		
			»	»	»	»		
1	Русский язык (9А)	26	6	12	8	0	5	0
2	Русский язык (9Б)	21	5	10	6	0	3	0
3	Математика (9А)	26	1	4	21	0	1	0
4	Математика (9Б)	21	0	7	14	0	6	0

РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГЭ-2015

№	Предмет	Количество учащихся, сдававших экзамен	Средний балл По школе	Средний балл по МР
1	Математика (профильная)	17	47	47,5
2	Русский язык	17	71,1	69,7
3	Физика	5	55,2	56,6
4	Химия	2	57	65,9
5	Информатика	1	68	64,1
6	Биология	2	73	63,8
7	История	3	59,3	51,6
8	Обществознание	10	56,3	59,5
9	Математика (базовая)	13	4	
10	Литература	3	55,3	56,5

АНАЛИЗ РАЗНИЦЫ полученных баллов по предметам ЕГЭ

Предмет для сдачи ЕГЭ	Максимальный балл по школе (max)	Минимальный балл по школе (min)
Русский язык	92 (Терентьевой А.Н.)	55 (Кулиуш В.)
Математика (профиль)	72 (Ширков А.)	23 (Егорова В., Копильчак Е., Кулиуш В.)
Физика	65 (Ширков А.)	40 (Павлов А.)
Биология	87 (Семенихина Д.)	59 (Терентьева А.)
Информатика	68 (Бердыев А.)	-
Обществознание	78 (Кондрашова А.)	36 (Кулиуш В.)
История	75 (Кондрашовой А.)	48 (Фролова Ю.)
Химия	72 (Семенихина Д.)	42 (Терентьева А.)



ПОКАЗАТЕЛИ ЗДОРОВЬЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

	Общее количество обучающихся			Количество обучающихся не болевших в течение года			Индекс здоровья		
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Начальное звено	174	181	200	8	25	95	4,6%	13,8%	47%
Среднее звено	195	196	211	8	34	83	4,1%	17,34%	39%
Старшее звено	39	38	37	3	15	27	7,7%	39,47%	72%
В целом по образовательном у учреждению	408	415	448	19	74	205	4,6%	17,81%	45%